

DIT IS EEN NIEUWSBRIEF
SPECIAAL VOOR ALLE
AANDEELHOUDERS
VAN HEFBOOM

bpost
PB- PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

AANDEELHOUDERS brief

IN DIT NUMMER:

Met een Cultuurkrediet geraak je verder

Vinyl & Chill: Meer dan een platenwinkel

Heide Atelier biedt jonge mensen werk en een toekomst

NR. 37

AFGIFTEKANTOOR GENT X
Verschijnt driemaandelijks
Hefboom,
Vooruitgangstraat 333/5 1030 Brussel

Deel je maatschappelijk engagement met je geliefden



Ben je nog op zoek naar een bijzonder eindejaarscadeau? Onze tip: Blijf dicht bij de solidaire waarden waar je als Hefboom-aandeelhouder belang aan hecht.

↘ **Heel wat sociale ondernemers produceren kwaliteitsvolle en duurzame producten.** In dit nummer ontdek je bijvoorbeeld ambachtelijk ijs dat wordt bereid door jongeren met een niet-aangeboren hersenaandoening. Maak iemand blij met een aankoopbon voor de Heide Atelier Shop in Heist-op-den-Berg (zie pagina 4).

↘ **Ook ondernemers die werken met een Impulskrediet zijn doorgaans maatschappelijk betrokken.** Vinyl & Chill in Leper is meer dan een muziekwinkel (zie pagina 3).

↘ Intussen is ook het informatie-document (vroegere prospectus) voor Hefboomkapitaal goedgekeurd en zijn nieuwe aandelen beschikbaar. Een gelegenheid om je eigen aandeelhouderskapitaal te vergroten. **Je kan ook je kinderen, kleinkinderen of andere familieleden plezieren met een Hefboomaandeel op naam.** Zo geef je mensen om je heen de kans om onze solidaire investeringsformule te leren kennen. Je vindt alle info op:

📄 www.hefboom.be/investeer-mee

EINDELIJK EEN
BON
WAAR IEDEREEN
BLIJ
VAN WORDT

Hefboom deelt in de eindejaarsfeer. Bestel een aandelencadeaubon via www.hefboom.be/cadeaubon en ontvang zelf een Oxfam wereldwinkelcadeaubon.

Méer dan ooit nodig!

De organisatie "Komaf tegen Armoede" lanceerde recent zijn campagne met als doel het halveren van armoede tegen 2028. Ondanks de nog steeds toenemende welvaart slagen we er in Vlaanderen en België niet in die cijfers structureel naar beneden te krijgen, in tegendeel. Meer dan ooit is onze inzet voor een meer solidaire en meelevende samenleving noodzakelijk. Hefboom wil daarbij actief mee aan de kar trekken. Door ondernemingen, individuen én organisaties die het welzijn van de medemens en aandacht voor de toekomst van onze planeet centraal stellen, te ondersteunen met advies, bijstand én financiering.



We willen ons volgend jaar opnieuw met volle goesting inzetten voor de realisatie van positieve projecten en het uitbouwen van maatschappelijk positieve initiatieven, of het nu sociale tewerkstelling, de zorg, hernieuwbare energie, armoedebestrijding, integratiebeleid of een solidaire samenleving betreft...

... daarvoor blijven we ook op u rekenen. Want zonder uw steun is dit niet mogelijk. We zijn dan ook bijzonder dankbaar voor uw bijdrage afgelopen jaar om deze ambitie mee waar te maken. **Ook in 2019 timmeren we samen aan de weg voor een duurzame samenleving voor mens én natuur: niet alleen met goede intenties voor het nieuwe jaar maar vooral met véél concrete realisaties!**

John Vanwynsberghe
Algemeen directeur



DE IMPACT VAN IMPULSKREDIET IN STEDEN EN GEMEENTEN

Vinyl & Chill: meer dan een platenwinkel

Met microkredieten geeft Hefboom gemotiveerde ondernemers een beslissende impuls. De droom waarmee deze starters bij ons aankloppen, is bovendien in veel gevallen maatschappelijk gekleurd. Een Impulskrediet geeft dikwijls een boost binnen een lokale gemeenschap.

Dat laatste geldt zeker voor het project van Benjamin Cassidy (32 jaar) uit Leper. Benjamin is gepassioneerd door muziek. Hij trok regelmatig naar Gent of Kortrijk om zijn muziekcollectie aan te vullen. De leemte in eigen stad bracht hem op de idee om zelf in een aanbod te voorzien.

Vinyl & Chill is een winkel geworden met keuze uit meer dan 5.000 nieuwe en tweedehandsplaten in diverse genres. Benjamin biedt ook workshops en cursussen aan, en liefhebbers kunnen er terecht om professioneel muziek materiaal of audio apparatuur te huren of te kopen. Kers op de taart is de professionele opnamestudio voor startende dj's. Een echte hotspot dus



voor muzikanten, maar ook een ontmoetingsplek voor iedereen. Benjamin heeft vroeger in de horeca gewerkt. Hij weet hoe belangrijk een warm onthaal is. Met de kwaliteitskoffie van het lepers Kaffie hoopt hij een breed publiek te bereiken dat zich graag even onderdompelt in de bijzondere sfeer die zijn zaak uitstraalt.

Benjamin investeerde eigen middelen in zijn creatieve muzikale hub. En hij stak ook zelf de handen uit de mouwen. Voor dat laatste kwam zijn ervaring in de bouw goed van pas. Maar de eigen middelen waren ontoereikend om zijn ambitieuze plan ten uitvoer te brengen. Een Impulskrediet bleek ook voor Benjamin het noodzakelijke duwtje in de rug. Het kredietcomité las ervaring, inzet en passie tussen de lijnen van het goed uitgewerkte ondernemings- en financieel plan. Met een Impulskrediet van 15.000 euro op zak kon Benjamin ook zijn bank overtuigen om in een krediet te voorzien voor dit project. Een Impulskrediet kan dus een hefboom zijn voor een bankkrediet!

Benjamin's zaak opende eind september. Spring er eens binnen voor een koffie of proef alvast van de sfeer op Facebook.

www.facebook.com/vinylandchillmusic/

Met een Cultuurkrediet geraak je verder

In de aandeelhoudersbrief van september kondigden we een nieuwe kredietformule aan voor ondernemers in de cultuursector. Intussen werden de eerste Cultuurkredieten toegekend. Het allereerst ging naar theaterwerkplaats Het Gevolg. Ingrid Veulemans, zakelijk leider, getuigt:

"Terwijl men bij een klassieke kredietinstelling vooral kijkt naar cijfers, kent Hefboom als geen ander de problematiek van de cultuursector. Hefboom durft ook een berekend risico te nemen. Men werkt er snel en doortastend. Op korte termijn was alles in kannen en kruiken, en dat tegen een voordelige rentevoet. Voor ons, maar vooral voor onze Hartenspelers heeft het Cultuurkrediet letterlijk grenzen verlegd. Met ons busje toeren we vanaf nu door heel Vlaanderen!"

www.hetgevolg.be



AANDEELHOUDERS
brief



MET UW GELD...

... biedt Heide Atelier jonge mensen werk en een toekomstperspectief

Een blik op www.heideatelier.be stemt vrolijk. De creatieve ijsbereidingen die hier worden voorgesteld, laten niemand onverschillig. Een duidelijk staaltje van vakmanschap, dit ambachtelijk bereide ijs.

En dan te weten dat het creatieve en zakelijke brein achter deze onderneming een koppel is zonder ervaring in de horeca. Ines gaf een mooie carrière op en is 7/7 druk in de weer om Heide Atelier uit te bouwen. Haar echtgenoot Jan werkt achter de schermen actief mee.

Wat deze mensen drijft, is niet in de eerste plaats het plezier om klanten een moment te bezorgen van zoet genot. Zij brengen een hoogwaardig product op de markt om een tiental jonge mensen terug perspectief te bieden op zingeving en sociale inclusie.

INES: "Nu al meer dan tien jaar geleden kreeg onze dochter een herseninfarct tijdens het joggen. Tijdens de revalidatie bleek dat ze niet helemaal zou herstellen. Ze kon niet langer terecht in het gewone onderwijs- of tewerkstellingscircuit. Maar omdat ze geen intense lichamelijke of psychische hulp nodig heeft, was werk in een beschutte werkplaats ook geen geschikte optie. We stelden vast dat er geen aanbod is voor veel jongvolwassenen met een Niet-Aangeboren Hersenletsel (NAH). Dat is erg schrijnend omdat deze jonge mensen beseffen dat hun leven tot stilstand komt, net wanneer het zou moeten beginnen. We hebben met en voor onze dochter nieuwe vooruitzichten gevonden. Maar het bleef knagen dat het zoveel jongeren aan perspectief ontbreekt. Om die reden zijn we gestart met de vzw-jeugdwerking Hoge Heide, en hier is

Heide Atelier uit gegroeid. Tegen december 2018 stellen we een tiental jongeren tewerk. Om onze jonge krachten goed op te vangen, doen we een beroep op vzw Namé, die veel ervaring heeft met de begeleiding van NAH'ers. Maar verder doen we alles zelf, van productie tot verkoop. Er zijn heel wat deel-taken in onze onderneming. Dat geeft ons de kans om elke werknemer een aangepast groeitraject te bieden."

JAN: "Het bedrijf is nu ruim een half jaar actief en de eerste balans is positief. Intern loopt het goed en onze klanten keren tevreden terug. Maar het is wel keihard werken. Het was een hele klus om het pand dat we kochten, gebruiksklaar te maken voor de productie van ijs. De spreekwoordelijke administratieve berg die daarbij komt kijken, is echt heel hoog. Daarnaast vraagt het een grote inzet om de dagelijkse werking vlot te doen lopen. Onze dag start vroeg in de ochtend bij de boer die melk levert, en eindigt laat met het in orde brengen van de boeken.

In die zin was de kennismaking met Hefboom echt een opluchting. Toen we informeerden naar de mogelijkheden voor krediet, werd ons meteen een contactpersoon toegewezen. Rudi nam ons ondernemingsplan door en stelde de juiste vragen om grip te krijgen op ons dossier. We ervoerden meteen dat hij wist dat onze energie naar het ondernemen moet gaan. Bij Hefboom geen administratieve plichtplegingen wanneer dat niet strikt noodzakelijk is. Elke ondernemer is gebaat met zo'n vlot partnerschap. Maar zeker in ons geval, waar het toch echt pionieren is om sociale tewerkstelling uit te bouwen, was dat echt een opsteker."

www.heideatelier.be



Jeugdwerking Hoge Heide geniet ook de steun van Oever, een fonds dat door Hefboom beheerd wordt. Oever geeft sociale organisaties met plannen een duwtje in de rug en helpt zo maatschappelijke doelstellingen realiseren.

COLOFON

De Aandeelhoudersbrief wordt uitgegeven door Hefboom cvba, Vooruitgangstraat 333/5, 1030 Brussel, 02 205 17 20, aandeelhouders@hefboom.be.
Verantwoordelijke uitgever: John Vanwynsberghe, Vooruitgangstraat 333/5, 1030 Brussel.
Foto's: Studio Dann, Vinyl & Chill en Heide Atelier
Erkenningsnummer: P 908.103
Concept en redactie: Link Inc, Brussel